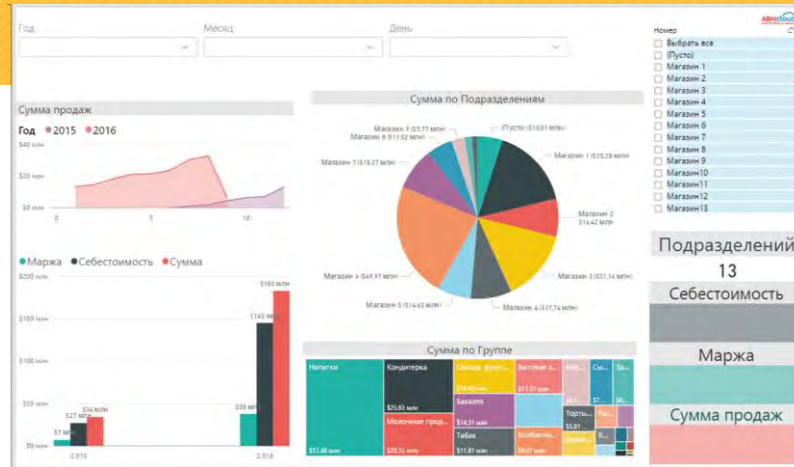


АВТОМАТИЗАЦИЯ СЕТИ МАГАЗИНОВ МЛИНОК



МЛИНОК – сеть продуктовых и строительных магазинов во Львовской области.

4 мини-маркета товаров повседневного спроса и продуктов питания.

2 магазина строительных товаров.

Индивидуальный заказ отсутствующего товара.

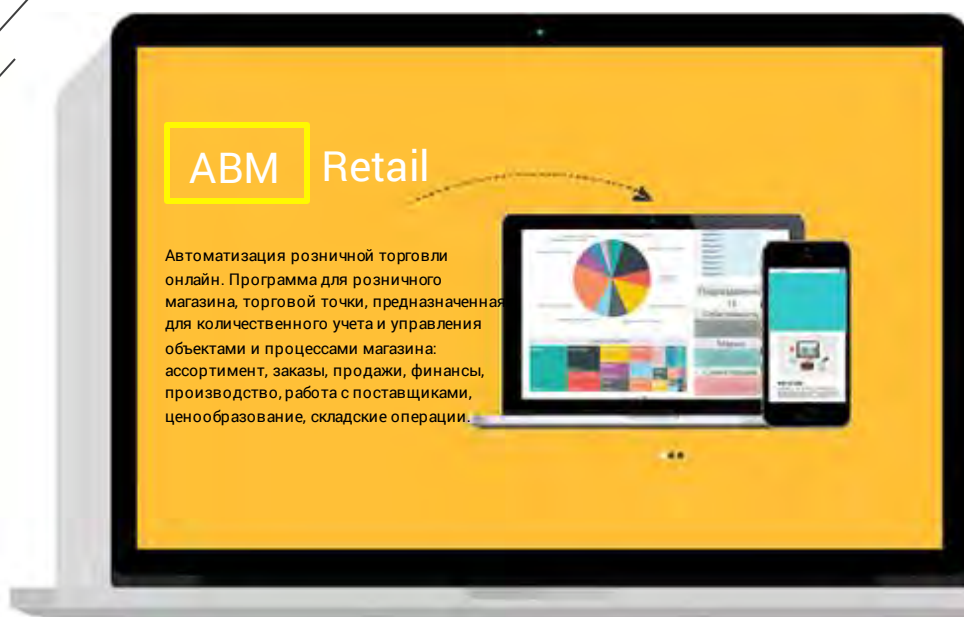
ПРЕИМУЩЕСТВА

АВТОМАТИЗАЦИИ

Автоматизация сети розничных магазинов
Млинок на базе облачного сервиса ABM Retail

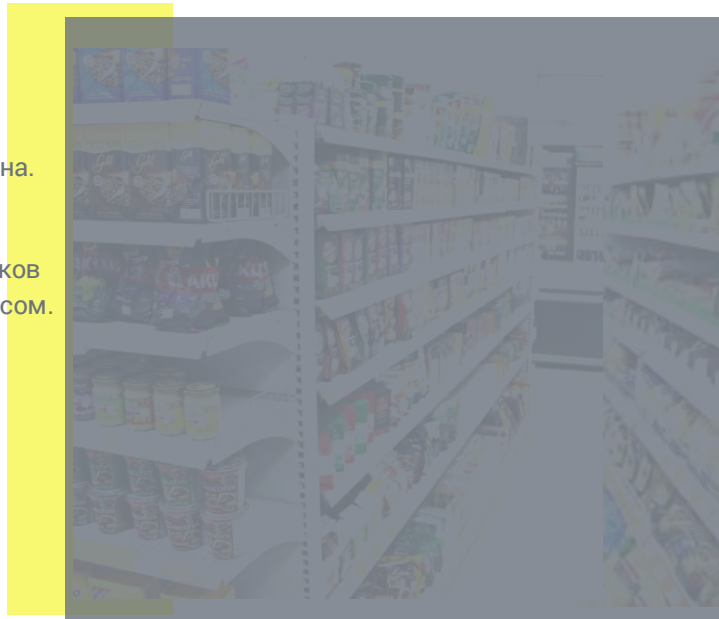


- 1 Нет необходимости содержать штат программистов, все работы по настройке и сопровождению мы берем на себя.
- 2 Все данные надежно защищены, логирование действий пользователей.
- 3 Стабильная работа благодаря европейским ЦОДам.
- 4 Постоянное развитие функционала сервиса, сопровождение, техническая поддержка и консультирование пользователей.
- 5 Не нужно настраивать программу – это облачный сервис, необходим только доступ в Интернет.
- 6 Вы не привязаны к месту – вносить данные и получать отчетность можно, находясь вдали от офиса.

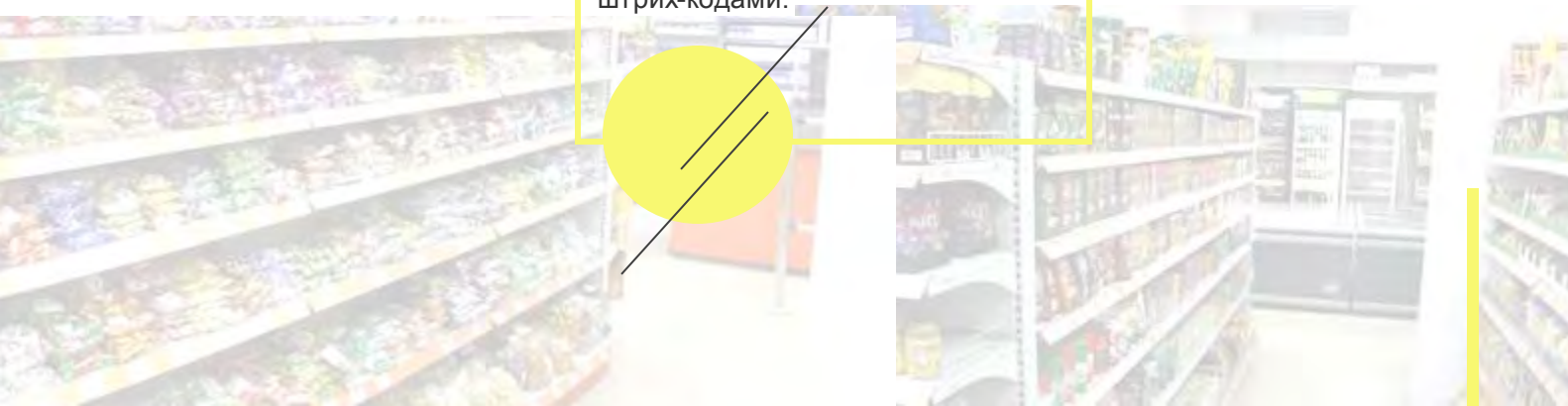


РЕЗУЛЬТАТЫ АВТОМАТИЗАЦИИ

- ✓ Централизованное управление магазинами и получение консолидированной информации.
- ✓ Централизованная политика ценообразования и корректировка цен для каждого магазина.
- ✓ Централизованная ассортиментная политика и корректировка ассортимента для каждого магазина.
- ✓ Контроль перемещения товаров и денежных потоков между магазинами, складами и центральным офисом.
- ✓ Защита товара от злоупотреблений со стороны покупателей и продавцов.



Более **70 000**
номенклатурных позиций были
загружены в **ABM Retail**
из старой системы с
существующими артикулами и
штрих-кодами.





Отзыв о проекте внедрения облачного сервиса для учета и автоматизации ABM Retail

в сети магазинов Млинок

Млинок – сеть магазинов продуктов питания, бытовой химии, детских игрушек и магазинов строительных материалов в Львовской области. На протяжении нескольких лет, сеть магазинов работала при помощи другой учетной системы, но для развития магазинов в новом формате был выбран облачный сервис для учета и автоматизации магазинов ABM Retail.

«Давно хотели что-то поменять в своей деятельности, пришло время для развития. Для открытия магазинов нового формата мы выбрали облачный сервис, облачную систему учета и автоматизации – комментирует руководство сети.

Уникальная политика справедливых цен на все группы товаров, индивидуальный заказ товара которого нет в наличии – интересные особенности сети магазинов Млинок.

При помощи облачного сервиса ABM Retail для учета и автоматизации магазинов, из любой точки мира при помощи Интернет в магазинах Млинок ведется централизованное управление ключевыми бизнес-процессами, такими как реализация товаров, приемка, инвентаризация, учет, перемещение. Более 70 000 номенклатурных позиций были загружены в ABM Retail из старой системы существующими артикулами и штрих-кодами.

«Самыми главными факторами при выборе облачного товароучетного сервиса ABM Retail стали следующие факторы», – говорят топ-менеджеры сети магазинов Млинок:

- Не нужно устанавливать и настраивать программу – это облачный сервис, необходим только доступ в Интернет.
- Вы не привязаны к месту – вносить данные и получать отчетность можно, находясь вдали от офиса.
- Стабильная работа благодаря европейским ЦОДам.
- Нет необходимости содержать штат программистов.
- Все данные надежно защищены, логирование действий пользователей.
- Постоянное развитие функционала сервиса, сопровождение, техническая поддержка, консультирование пользователей.

Автоматизация сети магазинов Млинок при помощи облачного сервиса для учета ABM Retail позволила:

- Централизованно управлять магазинами и получать консолидированную информацию
- Вести централизованную политику ценообразования и корректировать цены для каждого магазина
- Вести централизованную ассортиментную политику и корректировку ассортимента для каждого магазина



- Контролировать перемещение товаров и денежных потоков между магазинами, складами и центральным офисом
- Защитить товар от злоупотреблений со стороны покупателей и продавцов

В данный момент сеть насчитывает 4 мини-маркета товаров широкого спроса и продуктов питания, 2 магазина строительных материалов. Штат молодых и креативных сотрудников постоянно растет, мы не собираемся останавливаться на достигнутом и планируем открывать магазины совместно с экспертной командой ABM Cloud, использовать в работе облачный товароучетный сервис ABM Retail.

ТзОВ Магнусбудторг

Директор

Курій Роман Михайлович



Россия
Украина

Tel: +7 (495) 204-15-09
Tel: +380 (44) 207-39-55

Россия
Украина

Tel: +7 (495) 204-15-09
Tel: +380 (44) 207-39-55



sales@abmcloud.com
www.abmcloud.com