



## CASE STUDY

## Управление товарными запасами

# Мультиформатная сеть «Аргон» (Грош, Корона, К-Маркет)

**ГРОШ**  
РОДИНА НИЗЬКИХ ЦІН!

**КОРОНА**  
МЕРЕЖА МАГАЗИНІВ

**К-МАРКЕТ**

Отрасль розничная торговля; форматы: гипермаркеты, супермаркеты, мини-маркеты.

### Эффекты внедрения:

- **3 человека** управляют 80 000 SKU. Оптимизация персонала;
- **В 6 раз** снижен уровень упущенных продаж;
- Ускорена оборачиваемость товаров;
- Оптимизирован ассортимент.



«Аргон» включает в себя ряд сетей: 2 гипермаркета «Грош», 7 магазинов самообслуживания «Корона», 6 магазинов в формате «у дома» - «К-Маркет» и 2 магазина «Грош-Экспресс». Компания основана в 1995 году и на сегодняшний день является самым большим оператором розничной торговли в Винницкой области.

## ПРЕДПОСЫЛКИ

На предприятии «Аргон» до начала внедрения проекта существовала децентрализованная система заказов (всего было задействовано 15 человек в каждом из магазинов), существовал ручной заказ каждой позиции, качество самого заказа невысокое. Физическое место формирования заказов – в учетной системе клиента на серверах предприятия.

Невозможно было качественно управлять запасами, анализировать причины нехватки и излишков товара. Как результат, в сети наблюдался дефицит по одним товарным позициям и избыточные запасы по другим позициям. Компания недополучала продажи и прибыль.

## ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Обеспечение оптимального уровня товарных запасов для обеспечения продаж и постоянного наличия товара в магазине;
- Уменьшение уровня излишков товарных запасов и оптимизация ассортимента исходя из спроса в магазине;
- Ускорение оборачиваемости товарных запасов;
- Оперативность в получении информации.

## РЕЗУЛЬТАТЫ

- 3 человека управляют 80 000 SKU. Оптимизация персонала.
- Снижен уровень упущенных продаж до 2,4% (с 10-12 %)
- Ускорена оборачиваемость товаров.
- Пересмотрены и оптимизированы графики поставок по многим поставщикам.
- Пересмотрены ассортиментные матрицы – оптимизирован ассортимент, не занимаются теми товарами, которые лежат на полке и не продаются.

## ХОД ПРОЕКТА

### Оптимизация и автоматизация

На базе **ABM Inventory** была создана централизованная система управления заказами и запасами.

Реализован обмен данными между товарно-учетной системой клиента «АСТОР» и системой управления товарными запасами **ABM Inventory**.

К системе управления товарными запасами подключено 92 тыс SKU и 100 поставщиков. На первоначальном этапе для каждой позиции рассчитаны буферы, далее система автоматически подстроилась под текущий спрос.

Управление товарами по кросс-докингу.

### Методологическая и техническая поддержка

Проводятся консультации, в рамках которых обсуждаются основные показатели управления запасами сети (оборотчиваемость, уровень упущенных продаж и т.д), даются рекомендации по улучшению показателей и работе с проблемными позициями.