

METRO

Firma klient: METRO Cash&Carry
Branża: Handel detaliczny i mały hurt

Treść projektu:

- Optymizacja dostawy końcowym nabywcom
- Stopniowy start systemu w 3-ch krajach
- Konsultacyjne wsparcie
- Wsparcie techniczne

CASE STUDY

Optymizacja i automatyzacja tras dostawy na podstawie
ABM Rinkai TMS



Metro Cash&Carry

*Jeden z największych światowych retailerów.
Międzynarodowa sieć sklepów sprzedaży małego hurtu branży
FMCG*

Metro na świecie

- Kraje: 31
- Obrót: €63 mld
- Pracownicy: 255000 ludzi

O projekcie

Wdrożenie ABM Rinkai TMS



Park samochodowy:

Na moment wdrożenia ABM Rinkai TMS park samochodowy składał się ze 120 aut



80% transport własny



20 % transport
wynajmowany

Firma realizuje ponad 3000 dostaw dziennie.

FAKTY:

- O **13%** zmniejszono wydatki na dostawę z uwzględnieniem wzrostu sprzedaży o **11%** w ciągu **6** miesięcy.
- O **80%** zmniejszono opóźnione dostawy.
- Ze wzrostem wielkości sprzedaży dodatkowe samochody nie kupowano.



PRZESŁANKI

Wraz ze wzrostem ilości sklepów segment dostaw zaczął zwiększać się o 20% rocznie. Jak tylko ilość dostaw przekroczyło 100 dziennie na jeden sklep, przed firmą wstał problem optymalnego zestawienia planu tras dostaw.

Pojawiła się konieczna potrzeba w efektywnej organizacji logistyki.

ROZWIĄZANIE

Firma podjęła decyzję wdrożyć system ABM Rinkai TMS dla optymalizacji logistyki transportowej.

Podczas projektu realizowano:

- Formowanie optymalnych transportowych tras na podstawie obecnych zamówień;
- Wdrożenie GPS trackingu, nawigacja kierowcy zgodnie z trasą;
- Automatyczna przesyłka tras do kierowcy;
- Kontrola wykonania tras w trybie online.

WYNIKI:

- ✓ Zwiększenie liczby dostaw bez potrzeby zwiększenia parku samochodowego;
- ✓ Zabezpieczenie dostaw na czas zgodnie z harmonogramem;
- ✓ Wzrost sprzedaży o 11% w ciągu 6 miesięcy;
- ✓ Zmniejszenie wydatków na dostawę o 13%;
- ✓ Zmniejszenie ogólnego kilometrażu;
- ✓ Automatycznie wykonanie jakościowego planowania dynamicznych tras.