

Multiformatowa sieć detailedna «Assorti», «Ekonom»

«Otrzymaliśmy kompletny system zarządzania zapasami towarowymi. W wyniku wykorzystania danego systemu w całej sieci zwiększyła się przejrzystość procesów zakupu, polepszyły się główne wskaźniki: przyspieszyła się rotacja zapasów, zmniejszyły się nadwyżki. Dziękujemy zespołowi wdrożenia za operatywne rozwiązania postawionych zadań, za elastyczne podejście do naszych wymagań i potrzeb podczas projektu oraz za kwalifikowane konsultacje».

Markuszew Maksym,
Dyrektor wykonawczy ZSA «Assorti»

- 1 Do **98%** wzrósł poziom prezentacji towaru na półce;
- 2 O **2,7** razy wzrosła marża po zarządzanym kategoriom;
- 3 Polepszone wskaźniki rotacji;
- 4 Optymalizowano asortyment;
- 5 Obniżono poziom przestarzałych zapasów.

O FIRMIE

Assorti 
 на любой вкус и цвет

ЭКОНОМ
 НИЗКИХ ЦЕН ЧЕМПИОН



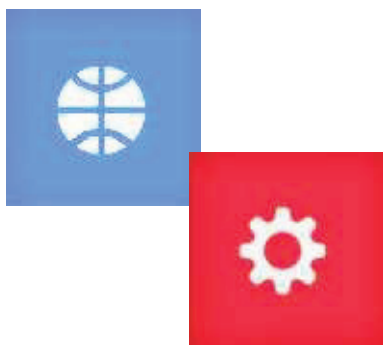
Sieci «Assorti» i «Ekonom»

- **37** sklepów w Republice Komi,
- **16750** całkowitej powierzchni handlowej;
- **11 895** unikalnych SKU;
- **50 000** klientów codziennie,
- własny park samochodowy na **45** aut;
- oddziały dystrybucji i sprzedaży hurtowej z filiami.

PRZESŁANKI

- Wszystkie zamówienia sporządzały się w trybie półautomatycznym, co zwiększało koszty pracy i zmniejszało jakość zamówień.
- Nie było możliwości szybkiej analizy zmian poziomu zapasów towarowych w punktach przechowywania.
- Nie było narzędzia, które pozwalałoby śledzić cały proces ruchu towarów.
- Nie było żadnych reguł i narzędzi, które pozwalałyby analizować przyczyny overstocks i out-of-stocks.
- Wszystko to miało negatywny wpływ na jakość zarządzania zapasami towarowymi i, jak skutek, na efektywność pracy całej sieci.

CELE PROJEKTU



- Zmniejszenie nadwyżek zapasów towarowych i optymalizacja asortymentu;
- Zwiększenie poziomu dostępności towarów;
- Polepszenie wskaźników rotacji przedsiębiorstwa;
- Optymalizacja czasu pracy pracowników poprzez automatyzację procesów pracy z zapasami i zamówieniami.

Obecnie pod kontrolą systemu znajduje się 126 tyś. pozycji towarowych. System automatycznie sporządza i rozsyła zamówienia 226 dostawcom.



WYNIKI



Zidentyfikowano i usunięto z asortymentu towary o małym obrocie, asortyment zmniejszono na **14%**



Do **98%** wzrósł poziom prezentacji towaru na półce poprzez polepszenie realizacji zamówień

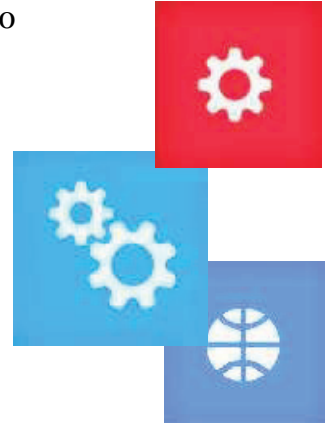


W wyniku redukcji wydatków na utrzymanie zapasów o **13%**

Marża po zarządzanym kategoriom wzrosła o **2,7 razy**.



- < Wskutek opracowania dokładnych planogramów i optymalizacji przestrzeni na półkach w sklepach, zmniejszył się poziom zapasów towarowych.
- < Wdrożono i aktywnie wykorzystuje się system sprawozdań dla kontroli stanu zapasów (około 30 raportów).
- < Przejrzano warunki współpracy z dostawcami w celu zwiększenia niezawodności dostaw.
- < Optymalizowano system dostaw towarów promocyjnych, zmniejszono wydatki transportowe.
- < Kluczowe wskaźniki zarządzania zapasami są przedstawione w postaci dashboardu. Dane są aktualizowane w czasie rzeczywistym, co pozwala na operatywne śledzenie za stanem zapasów.



CASE STUDY

www.abmcloud.com
sales@abmcloud.com

RU +7 (495) 204-15-09 KZ +7 (727) 311-03-51
UA +380 (44) 207-39-55 PL +48 (22) 206-21-05