



История успеха Ceramfix

О компании

- производитель строительных смесей, Латинская Америка
- 50 000 тонн в месяц – производственные мощности компании
- 6 линий в ассортименте
- 9 локаций в Бразилии и Парагвае

Цели проекта автоматизации

- Стабильность в управлении цепями поставок
- Уход от бимодального распределения запасов
- Эффективное использование складских площадей
- Повышение уровня сервиса

Ключевые эффекты с Intuiflow

Повышение уровня сервиса
с **68,7 до 54,4%**

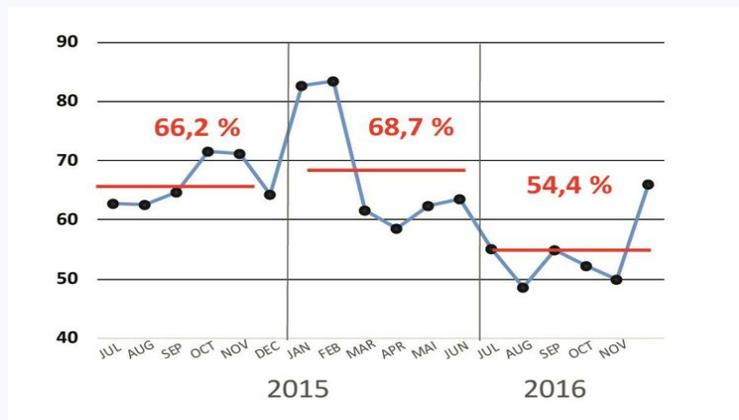
Поддержание сервиса на уровне **99,5%**

Сокращение lead-time по сырью и полуфабрикатам до **28,5 дней**
экономия 385 тыс. \$

Снижение размеров производственных партий

Снижение вариабельности = устойчивый спрос

Учащение заказов: с ежемесячных на еженедельные



Хьюго Б. Сильва, координатор проекта внедрения DDMRP

«Сокращение lead-time на 20%, сокращение запасов на 30%, поддержка сервиса на уровне 99%»



История успеха ArcelorMittal

О компании

- самый большой производитель стали в мире
- заводы в 18 странах
- 197 – количество продуктов под ТМ
- 84,5 млн. тонн – отгружено стали в 2019

Вызовы перед стартом проекта:

- Высокий уровень упущенных продаж
- Бимодальное распределение запасов
- Низкая точность прогноза

Ключевые эффекты с DDMRP

19% снижение запасов

50% уменьшение излишков

17% снижение упущенных продаж

13% рост продаж

на 30% снижение критических и высоких приоритетов

на 25% улучшение по желтому и зеленому приоритетам

Приоритеты планирования



Leonardo Bustamante, Директор по логистике, ArcelorMittal

«Я убежден, что DDMRP изменит методы, с помощью которых компании планируют свои цепочки поставок. Мы с командой посвятили максимум своего времени для эффективного внедрения DDMRP в цепочку поставок ArcelorMittal».



История успеха Wieland

О компании

- Северо-американский поставщик цветных металлов и сталлепроката
- 10 000 фунтов – средняя мин. партия сырья (медь, сталь, алюминий)
- 3,34 миллиарда евро – оборот компании, 100 миллионов евро – инвестиций
- 9000+ сотрудников

Проблемы компании

- Высокий уровень сервиса приводит к чрезмерно высокому уровню запасов
- Система управления цепочками поставок стала слишком громоздкой
- Использование Excel приводит к ошибкам

Ключевые эффекты с Intuiflow

Улучшение производительности **на 12%**

Снижение запасов **на 13%**

Увеличили оборотный капитал

Поддержали уровень дохода

Процесс закупок стал прозрачным

Сохранили высокий уровень сервиса



Скотт Фаниола, директор цепи поставок

«Раньше команда тратила много времени, определяя потребность в материалах, высчитывая, какие заказы необходимо разместить или ускорить. С Intuiflow уже в начале дня все данные прямо перед нами»



История успеха Productos Tubulares

О компании

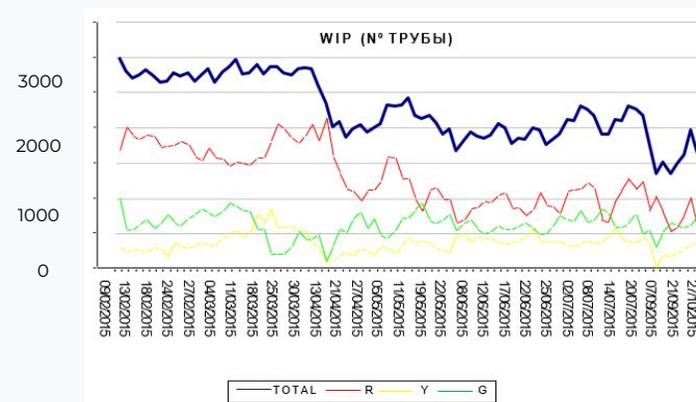
- производитель стальных труб, Испания
- 47 000 тонн – производительность компании
- 89 млн. \$ – годовой оборот компании
- в 70 стран – дистрибуция продукции

Цели проекта автоматизации

- Изменчивость спроса
- Высокие уровни запасов
- Отсутствие прозрачности в цепях поставок
- Низкий уровень сервиса

Ключевые эффекты с DDMRP

- 30%** снижение запасов
- с 35 до 14 дней** сокращение lead-time
- от 30-50% до 80%** рост уровня сервиса
- 60%** увеличение выручки
- 8%** рост объемов готовой продукции
- 7%** снижение запасов полуфабрикатов



Manuel Castro Управляющий директор CMG

«Производственная среда достаточно разная, и это разнообразие имеет важное значение для моделирования и использования DDMRP».