

Історія успіху Wieland

Про компанію

- Північноамериканський постачальник кольорових металів та сталепрокату
- 10 000 фунтів – середня мін. партія сировини (мідь, сталь, алюміній)
- 3,34 млрд. євро – оборотність компанії, 100 млн. євро – інвестицій
- 9000+ співробітників

Проблеми компанії

- Високий рівень сервісу призводить до занадто високого рівня запасів
- Система управління ланцюгом постачань стала занадто громіздкою
- Використання Excel призводить до помилок

Ключові ефекти з Intuiflow

Покращення продуктивності **на 12%**

Зниження запасів **на 13%**

Збільшення оборотного капіталу

Підтримка рівня доходу

Прозорість процесу закупівель

Збереження високого рівня сервісу



Скот Фаніола, директор ланцюга постачань

«Раніше команда витрачала багато часу, визначаючи потребу в матеріалах, вираховуючи, які замовлення необхідно розмістити чи пришвидшити. З Intuiflow вже на початку дня всі дані перед нами»

Історія успіху Productos Tubulares



Про компанію

- виробник сталевих труб, Іспанія
- 47 000 тонн – виробничі потужності
- 89 млн. \$ – річна оборотність компанії
- у 70 країнах – дистрибуція продукції

Цілі проєкту автоматизації

- Мінливість попиту
- Високі рівні запасів
- Відсутність прозорості в ланцюгах постачань
- Низький рівень сервісу

Ключові ефекти з DDMRP

30% зниження запасів

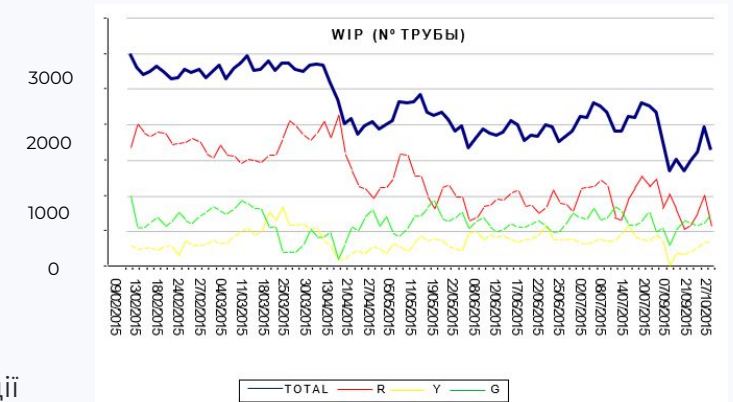
з 35 до 14 днів скорочення lead-time

від 30-50% до 80% зростання рівня сервісу

60% збільшення виторгу

8% зростання об'ємів готової продукції

7% зниження запасів напівфабрикатів



Manuel Castro Керуючий директор CMG

«Виробнича середа достатньо різна, і це різноманіття має важливе значення для моделювання і використання DDMRP».



Історія успіху ArcelorMittal

Про компанію

- найбільший виробник сталі у світі
- Заводи у 18 країнах
- 197 – кількість продукції під ТМ
- 84,5 млн. тонн – відвантажено сталі у 2019

Виклики перед стартом проекту

- Високий рівень втрачених продажів
- Бімодальне розподілення запасів
- Низька точність прогнозу

Ключові ефекти з DDMRP

19% зниження запасів

50% зменшення надлишків

17% зниження втрачених продажів

13% зростання продажів

на 30% зниження критичних і високих пріоритетів

на 25% покращення по жовтому та зеленому пріоритетам

Пріоритети планування



Leonardo Bustamante, Директор з логістики, ArcelorMittal

«Я переконаний, що DDMRP змінить методи, за допомогою яких компанії планують свої ланцюги постачань. Ми з командою присвятили максимум свого часу для ефективного впровадження DDMRP у ланцюг постачань ArcelorMittal».



Історія успіху Ceramfix

Про компанію

- Виробник будівельних сумішей, Латинська Америка
- 50 000 тонн в місяць – виробничі потужності компанії
- 6 ліній в асортименті
- 9 локацій в Бразилії та Парагвай

Цілі проекту автоматизації

- Стабільність в управлінні ланцюга постачань
- Відхід від бімодального розподілу запасів
- Ефективне використання складських площ
- Підвищення рівня сервісу

Ключові ефекти з Intuiflow

Підвищення рівня сервісу
з **68,7 до 54,4%**

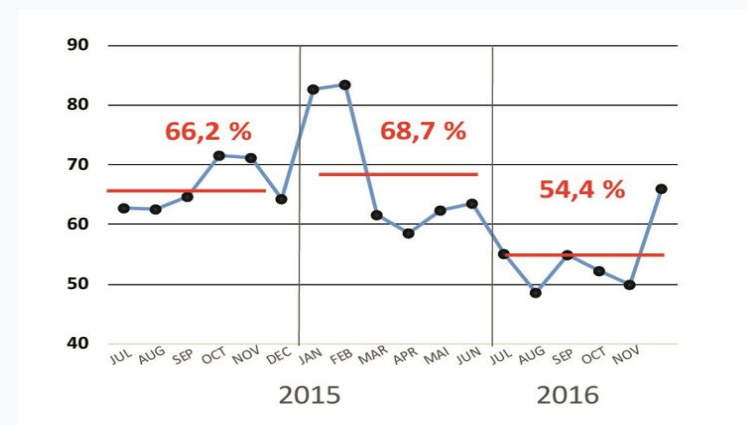
Підтримання сервісу на рівні **99,5%**

Скорочення lead-time по сировині та напівфабрикатам на **28,5 днів економія 385 тис. \$**

Зниження розмірів виробничих партій

Зниження варіабельності = стійкий попит

Частішання замовлень: зі щомісячних на щотижневі



X`ygo B. Сільва, координатор проекту впровадження DDMRP

«Скорочення lead-time на 20%, скорочення запасів на 30%, підтримка сервісу на рівні 99%»