** **

**Утверждено:**

**Исполнительный директор «Acvilin-Grup» SRL**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.И. Михайлов**

**Кейс по проекту**

**«Автоматизация транспортной логистики «Acvilin-Grup» SRL»**

Компания-клиент Acvilin-Grup SRL

Страна Республика Молдова

Деятельность Дистрибуция

Проектная команда Владислав Харченко – менеджер проекта Acvilin

 Юрий Попов – менеджер проекта Acvilin

 Александр Нечаевский – менеджер проекта ABM

 Варакин Артем – консультант ABM

Сроки проекта 15.01.2018 – 25.05.2018

Распространение документа Этот документ и материалы, созданные на его основании, разрешается распространять в индивидуальном порядке потенциальным и актуальным заказчикам, публиковать на сайте «ABM Cloud», а также в СМИ и использовать в других мероприятиях

**Дата 19.09.2018**

**О компании.**

Холдинг Acvilin-Grup является ведущим молдавским дистрибьютором в сфере товаров массового потребления и офисной мебели. Он активно сотрудничает с такими всемирно известными производителями, как компания «Philip Morris International», компания «Nestle», компания «Carlsberg» и многими другими.

Acvilin-Grup осуществляет продажи по всей республике Молдова — оптовая сеть холдинга охватывает все регионы страны. Клиентами компании являются такие крупные торговые центры столицы, как «Metro Cash&Carry Moldova», «Fourchette», «Green Hills», «Fidesco», «Супермаркет № 1» и более чем 6000 других организаций по всей республике.

**Предпосылки проекта.**

 Руководством компании было принято административное решение снизить влияние человеческого фактора на планирование доставки продукции. Искали системного интегратора, который смог бы систематизировать и автоматизировать бизнес процессы компании, повысить уровень сервиса и учитывать множественные факторы (такие как время приема товара в точке доставки, доставка заказов из разных складов одним автомобилем, оптимальная загрузка автомобиля по весу и количеству торговых точек) при ежедневном планировании маршрутов.

**Описание проекта.**

В начале проекта была сформирована цель - повышение эффективности управления транспортом, путем автоматизации процессов планирования и контроля маршрутов.

На основании пред проектного обследования были согласованы следующие критерии успешности проекта:

* снижение затрат на 1 точку доставки;
* снижение затрат на 1 километр доставки;
* контроль перепробега и остановок вне плана;
* уменьшение пробега автопарка;
* уменьшение используемого количества автопарка;

**Ход внедрения проекта.**

Проект был поделен на 3 этапа.

*Этап 1:*

Специалисты ABM Cloud посетили склады клиента, где:

* провели обследование текущих бизнес-процессов, влияющих непосредственно на доставку продукции клиентам компании;
* изучили документооборот в учетной системе;
* опросили логистов и руководителей;
* составили список рекомендаций.

По результатам обследования был составлен и утвержден Паспорт проекта, согласованы сроки проекта внедрения и составлена команда внедрения.

*Этап 2:*

Командой внедрения, включающей специалистов со стороны Заказчика и Исполнителя, были проведены следующие работы:

* настроен обмен данными между учетной системой Заказчика и ABM Rinkai TMS;
* осуществлена интеграция с GPS провайдером Заказчика;
* данные Заказчика были загружены в систему и откорректированы;
* реализован уникальный метод учета дозагрузки автомобилей на втором складе перед отправкой на маршрут;
* настроена клиентская часть ABM Rinkai TMS;
* проведено первичное обучение пользователей работе в системе.

*Этап 3:*

 Во время последнего этапа команда внедрения выполнила следующие задачи:

* поддержка пользователей при построении первых маршрутов;
* обучение пользователей и руководителей анализу построенных маршрутов;
* точечная корректировка данных по фактическим показателям;
* выезд водителей по маршрутам, созданным ABM Rinkai TMS.

**Результаты и эффекты внедрения:**

Благодаря автоматизации процессов логистики и внедрению ABM Rinkai TMS, компания смогла добиться следующих результатов:

* Расходы на доставку 1 торговой точки сокращены на 7%;
* Расходы на пробег 1 км сокращен на 10%;
* Сразу после запуска удалось сократить 1 автомобиль;
* Общие затраты на доставку сократились на 5%;
* Появилась возможность отслеживать факт проезда водителя и анализировать отклонения от планового маршрута.