



# Як зробити логістику останньої милі ефективною? Досвід МХП





**MHP**

AGRO & INDUSTRIAL  
HOLDING

Провідний виробник птиці на  
світовому аграрному ринку



1 500 SKU



Європа & ОАЕ

## Про компанію

**8**

інтернаціональних брендів

**30**

виробництв

**12K**

тонн м'яса виготовляється в  
день

**30K**

співробітників



# Бренди МХП



Ukrainian Chicken



Qualiko



Наша Ряба



Лерко



Chateau Galicia



Assilah



Sultanah



Perutnina Ptuj



# Проблемні точки

01

Високий рівень логістичних витрат. Найвище керівництво ухвалило рішення скоротити витрати на 10%.

02

Високий відсоток перевищення пробігу, який необхідно зменшити до 5%.

03

Відсутність статистичних даних до розрахунку вартості доставки за 1 кг доставленої продукції.





## Проектні досягнення



**Пілотне впровадження** у одній філії. Встановлюється функціонал хмарного рішення Rinkai TMS.



**Придбання планшетів**, які забезпечують водіям зручну навігацію за маршрутом.



Створення порталу, куди користувачі клієнта можуть самостійно заходити і бачити, коли прибуває машина з товаром.



Впроваджено понад **2 000 правок на карту OSM** для оновлення обмежень на проїзд вантажівок в одному місті.



**GPS-моніторинг** показує клієнту, де знаходиться його автомобіль і скільки часу він простояв на точці онлайн.



Масштабування проекту на інші філії компанії (ОАЕ, Сербія) та налаштування **аналітичного модуля**.





## Ефекти

**70%**

знизився показник запізнень до клієнта

**30%**

скоротився час вивантаження в точці

**в 3 рази**

знизився рівень перепробігів

**8%**

збільшилася середня кількість точок на маршруті



# Наші переваги



## Швидкий термін окупності інвестицій

Середній термін окупності системи – 6 місяців.



## Покращення service-level

Підвищення клієнт-сервісу за рахунок забезпечення доставки замовлень у зазначені часові рамки



## Експертиза

Досвід впровадження понад 50 проектів



## Зниження витрат

Компанії можуть досягти зниження витрат на транспортну логістику на 15-20% після перших 3-х місяців



## Швидкість і масштабованість

Термін впровадження системи ABM Rinkai TMS 1-2 місяці.  
Масштабованість рішення – 1 філія на 2 тижні



## Аналітика

Аналіз план-факту; розподіл витрат між точками доставки; собівартість доставки з урахуванням фактичних витрат; контроль температури і т.д.



## Анатолій Панасенко

VP of Sales ABM Rinkai TMS



UA: 38(044) 537-74-11

KZ:+7(727) 350-76-33

EE: +372-884-00-64



panan@abmcloud.com

Щоб дізнатися, як досягнути схожих результатів, замовте безкоштовну консультацію

**Замовити консультацію**