



CASE STUDY

Zarządzanie łańcuchem dostaw według TOS

BARVINOK – sieć supermarketów

Branża: handel detaliczny

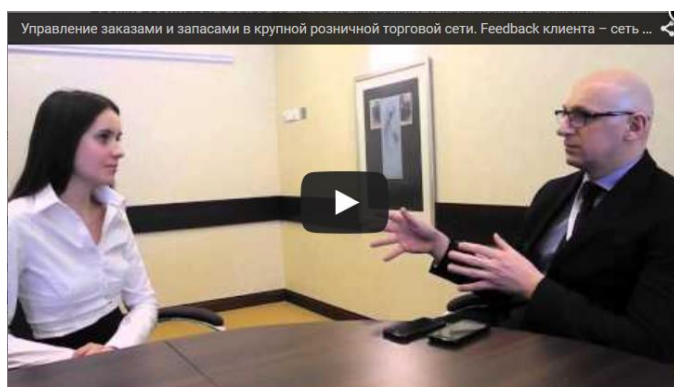


BARVINOK
З НАМИ ЭКОНОМИТЬ ЛЕГКО

FAKTY:

- ✓ **O 7%** zmniejszone utracone sprzedaży;
- ✓ **O 20%** zmniejszone średnie zapasy;
- ✓ **W 7** razy zmniejszona ilość pracowników, zaangażowanych w procesie zamówień.

Barvinok – duża regionalna sieć handlu detalicznego. Obecnie posiada 54 supermarkety, 450 dostawców i 1450 pracowników. Corocznie sieć obsługuje ponad 20 mln klientów.



"Każdy uczestnik łańcucha dostaw powinien rozumieć wygody od wdrożenia. Byłem zdziwiony, na ile dobrze sklepy przyjęli innowacje. Podczas jednego z zebrań kwartalowych nam nawet oklaskiwano, z wdzięczności za wdrożenie systemu"

Konrad Pyż,
dyrektor finansowy sieci handlu
detalicznego "Barvinok"

PRZESŁANKI

W "Barvinku" działał decentralizowany system zamówień: zamówienia formowały się w każdym sklepie, co nie pozwalało jakościowo zarządzać zapasami i zamówieniami. Były trudności z szybkością otrzymywania wiarygodnej informacji.

Problemy:

- Niska rotacja towarów
- Wysoki poziom out-of-stock, utracone sprzedaży i ryzyko utraty klientów
- Brak informacji o niezawodności dostaw i przyczyn niedodostaw.

ROZWIĄZANIE

TOP-management przyjął decyzję optyimizować procesy zamówienia towaru i wdrożyć system zarządzania zamówieniami i zapasami Stock-M. Projekt startował w 2013 r. i składał się z 3-ch etapów.

1. Centralizacja zarządzania zamówieniami

W centralnej siedzibie stworzono oddział zamówień, który zabezpiecza towarami całą sieć. Dzięki takiej zmianie zamiast 40 pracowników, którzy byli zaangażowani w proces zamówień, obecnie zamówienie na całą sieć formuje się w systemie przez 3-ch specjalistów, którzy kontrolują poprawność pracy systemu.

2. Automatyzacja

Do systemu podłączono 35000 SKU, dla każdej pozycji towarowej został obliczony bufor, który dynamicznie się zmienia w zależności od zmiany popytu na towar. Zarządzanie zapasami buduje się na zasadzie "wyciągania", co pozwala zawsze mieć w dostępności potrzebny towar.

3. Wsparcie metodologiczne i techniczne

Przeprowadza się konsultacje, podczas których omawia się główne wskaźniki zarządzania zapasami sieci (obróć, poziom utraconej sprzedaży itd.), nadaje się rekomendacje po ulepszeniu wskaźników i pracy z problemowymi pozycjami towarów.

WYNIKI

- O 7% zmniejszone utracone sprzedaży;
- O 20% zmniejszone średnie zapasy;
- W 7 razy zmniejszona ilość pracowników, zaangażowanych w procesie zamówień. Zamówienia formują 3 pracownika;
- Wdrożona ewidencja o wiarygodności dostawców: kto się spóźnia, kto nie wykonuje zamówienia, gdzie jest problem z jakością towaru;
- Znacząco ulepszona dostępność i przejrzystość informacji;
- Stały monitoring KPI zarządzania zapasami.