



## **ABM Rinkai TMS**

**SaaS-рішення для автоматизації  
логістики останньої милі**

Coca Cola HBC



## Coca-Cola HBC Česko a Slovensko

Член компанії Coca-Cola Hellenic Bottling Company, що працює у 28 <sup>®</sup> країнах Європи, Азії та Африки, займається дистрибуцією безалкогольних напоїв у Чеській Республіці та Словаччині



Чеська республіка &  
Словаччина

## Про клієнта

**60K**

клієнтів у Чехії та Словаччині

**317**

мільйонів літрів напоїв,  
вироблених на рік

**1K**

працівників

**200**

різних продуктів



# Проблемні точки

01

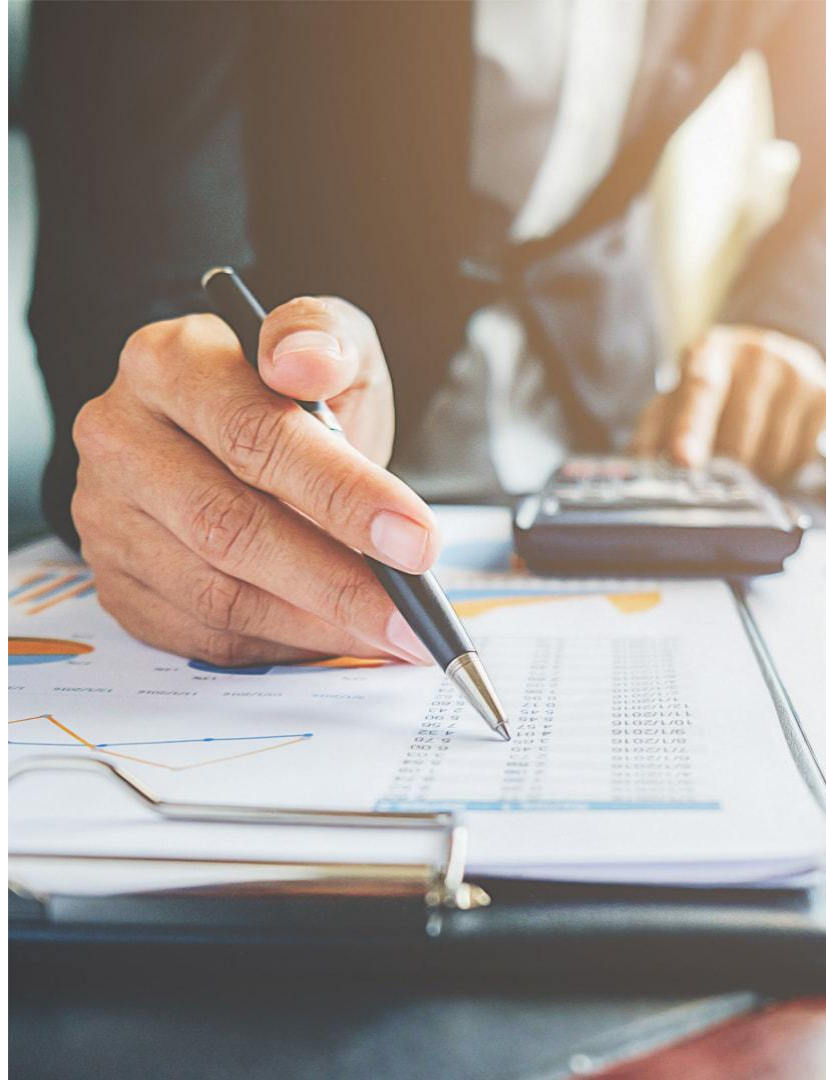
100% найманий автопарк і неможливість управляти базою тарифів.

02

Тарифікація за тоннаж: ціна 1 тонни на 10 км = ціна 1 тонни на 100 км.

03

Неможливість контролювати пробіг.



# Етапи проекту

## Етап 1

### Вивчення процесів

Ознайомились з моделлю роботи Coca-Cola HBC, внесли в систему геокоординати точок доставки та часові вікна клієнтів. Виявили проблему з тарифікацією підрядників.

## Етап 2

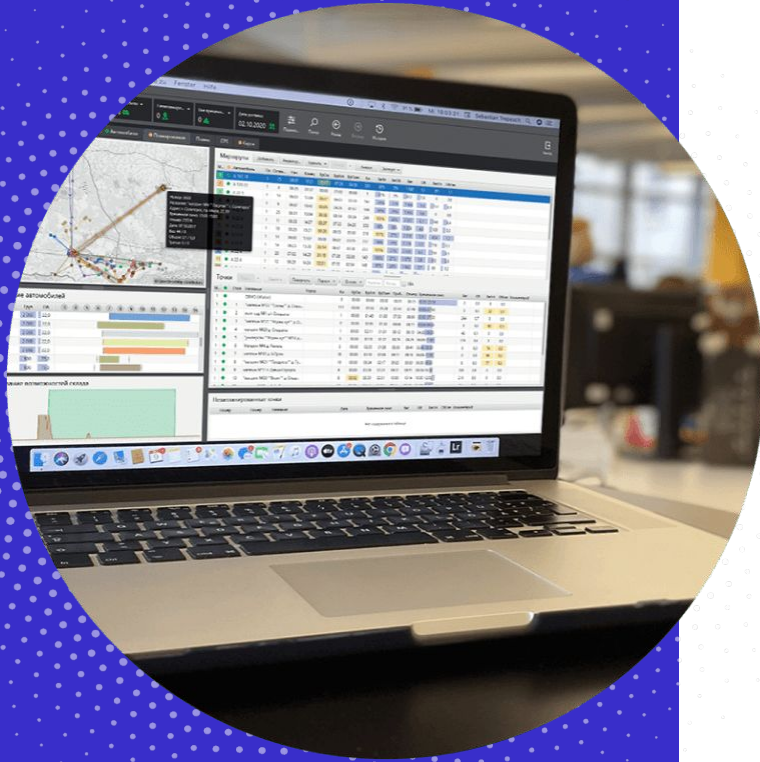
### Відтворення маршрутів

На основі раніше внесених даних відтворили маршрути. Порахували через систему різні моделі оплати (тарифікації). Підтвердили, що оплата за пробіг вигідніша ніж оплата за тоннаж. За основу взяли середню ціну за кілометр та порівняли з наявною оплатою за тоннажність (літр перевезеної продукції).

## Етап 3

### Впровадження системи

Coca-Cola HBC провели переговори з підрядниками та перезаключила контракт на нову модель тарифікації (за км). Почали впровадження та використання ABM Rinkai TMS



## Ефекти

перерахували базу тарифів і змінили плату за 1 км в залежності від місткості автомобіля

**14%**

знизили витрати на доставку, при **зростанні продажів на 7%**

**17%**

знижена вартість доставки за 1 кг продукції



# Наші переваги



## Швидке повернення інвестицій

Середній термін окупності системи становить 6 місяців.



## Покращення рівня обслуговування

Підвищення якості обслуговування клієнтів, оскільки доставка замовлення відбувається в зазначені терміни



## Експертиза

Досвід реалізації понад 50 проектів



## Зниження витрат

Компанії можуть досягти скорочення витрат на транспортну логістику на 15-20% вже після перших 3 місяців



## Швидкість і масштабованість

Термін впровадження системи АВМ Rinkai TMS - 1-2 місяці.  
Масштабованість рішення - 1 філія за 2 тижні



## Аналітика

План-факт аналіз; розподіл витрат між точками доставки; вартість доставки з урахуванням фактичних витрат; контроль температури тощо.