



Внедрение ABM WMS

Дистрибьюторская компания AzTrade



О компании:

- Бизнес направление - дистрибьютор food и non-food
- Площадь складских помещений – 1400 м2
- Более 300 активных SKU
- Оборудован мезонином
- Собственный автопарк



До внедрения:

- Отсутствие централизованного инструмента для управления складом, ресурсами и анализа деятельности склада
- Отсутствует возможность чтения данных с паллетного паспорта при их приеме на склад
- Нет возможности проводить поиск по номенклатуре с учетом срока годности, вести учет в разрезе партии производства и сроков годности
- Отсутствует адресная маркировка мест хранения
- Нет возможности блокировки не простикерованного товара для отгрузки



Ключевые эффекты ABM WMS:

- Индивидуальная скорость комплектации выросла в **2,5 раза**
- Количество ошибок при отборе уменьшилось **на 100%**
- Количество хранимых SKU увеличилось **на 70%** без потери скорости отбора
- Производительность склада выросла **на 40%**



После внедрения:

- Внедрен централизованный инструмент по управлению складом, доступен онлайн контроль всех процессов склада
- Реализована возможность ведения учета в разрезе серий, сроков годности, партии производства
- Оптимизирован процесс приема поставок, возвратов, работы внутри склада
- Появилась возможность чтения и распознавания с штрихкода паллеты значение по дате производства, по коду товара, срокам годности, производственному лоту
- Разработан механизм работы со статусами, комплектации акционных товаров
- Появилась возможность разных настроек движений товаров в зависимости от типа документа