

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ АВТОМАТИЧЕСКОГО ЗАКАЗА И УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ

ГК «ЭССЕН»



Клиент

ЭССЕН – это крупнейшая розничная сеть в Республике Татарстан и прилегающих республиках.

В состав группы компаний входят:

- > ООО «Оптовик» - гипермаркеты, супермаркеты (32 магазина);
- > ООО «ТД Камилла» - магазины у дома (63 магазина);
- > ООО «Эссен Логистик» - распределительный центр.

Отрасль

Розничная торговля.



Цели

- > Централизация заказов;
- > Уменьшение излишков товарных запасов;
- > Улучшение показателей оборачиваемости предприятия;
- > Оптимизация штата сотрудников на местах.

Программное решение

Stock-M



ПРЕДПОСЫЛКИ

- Все заказы сети формировались магазинами на местах, что порождало определенное количество проблем:
- Менеджеры на местах не видят ситуацию по сети в целом;
- Менеджеры в магазинах обычно перестраховываются или забывают заказать, что ведет к избыточным остаткам либо дефициту;
- Возможны преднамеренные и не преднамеренные злоупотребления т.к. менеджеры на местах могут контактировать с поставщиками;
- Ошибки в управлении запасами сложно контролировать из-за отсутствия единой системы контроля запасов.

КЛЮЧЕВЫЕ МЕТОДЫ

Теория ограничений (Theory of Constraints, TOC) – методология управления бизнеса, которая стала результатом синергии законов физики и принципов бизнеса. Предлагает готовые решения для задач в управлении цепочкой поставок, производством, проектами, продажами и маркетингом, стратегическом управлении и т.д.

Динамического управления буфером – инструмент TOC, позволяющий эффективно управлять запасами предприятия, ориентируясь на фактический спрос потребителей

В ХОДЕ ПРОЕКТА

- ✓ Создан отдел товародвижения и перестроены процессы работы с заказами. При подключении поставщиков к системе функция заказа переходила от менеджеров магазинов специалистам отдела товародвижения.
- ✓ Рассчитаны целевые уровни запаса на каждой точке хранения по каждому SKU в соответствии с фактическим потреблением товара.
- ✓ Настроена возможность контроля за состоянием запасов.
- ✓ Под управлением централизованной системы управления запасами находится около 70% всего ассортимента (категории NEAR FOOD, DRY, BABY).
- ✓ Взяв за основу информацию о динамике показателей, компания разработала систему KPI с привязкой к мотивации для сотрудников, работающих с запасами.
- ✓ Ежедневно автоматически высылаются все заказы от магазинов на центральный склад, а также система автоматически формирует и рассылает заказы 86 поставщикам.
- ✓ Данные обновляются в реальном времени, что позволяет оперативно отслеживать состояние запасов.

РЕЗУЛЬТАТЫ

1. За **11 месяцев** оборачиваемость среднего склада улучшилась по форматам:
 - Гипермаркеты и супермаркеты на **5%**
 - Магазины у дома на **18%**
 - РЦ на **24%**
2. Функционал в магазинах был перераспределен (реального сокращения персонала не произошло):
 - В магазинах у дома менеджеры магазина больше времени стали проводить в зале, работать с остатками.
 - В гипермаркетах и супермаркетах вместо заведующих секций ввели менеджеров по УТЗ.
3. Акционные позиции по РЦ и магазинам у дома обрабатываются через систему.