

АВТОМАТИЗАЦИЯ СЕТИ ДИСКАУНТЕРОВ ПЧЕЛКА-МАРКЕТ



Компания: Пчёлка-маркет

Сеть магазинов
Украина, Киев

Отрасль: ритейл

Реализации продуктов
питания и товаров для
повседневной жизни.

Решение: ABM Retail

Облачная система автоматизации
количественного учета и
управления и процессами
розничного магазина.

Успешно внедрена и введена в эксплуатацию облачная система управления розничным магазином, предназначенная для автоматизации количественного учета и управления ключевыми объектами и процессами магазина: ассортимент, заказы, продажи, финансы, производство, работа с поставщиками, ценообразование, складские операции.

При помощи дружественного и интуитивно понятного интерфейса системы **ABM Retail** пользователи выполняют абсолютно все базовые процессы магазина.



- приемка товара от поставщика
- оформление возвратов поставщику
- перемещение товара между магазинами и складами в рамках магазина
- списание товара
- инвентаризация товарных запасов
- движение наличных денежных средств
- движение безналичных денежных средств
- продажа товара в розницу

Для проведения операций приемки, перемещения, инвентаризации используется функционал онлайн ТСД.



Внедрение ABM Retail



Менеджмент сети активно использует **систему управления:**

Управление запасами и взаиморасчетами с контрагентами:

- управляют заказами и поставками (графиками поставок, календарем заказов и поставок для оперативного формирования заказов поставщику, автоматически рассчитывают потребность в товаре);
- для контроля цен и ассортимента поставки осуществляется оперативное ведение спецификаций поставщиков;
- при помощи системы ABM Retail строится платежный календарь, формируются и выгружаются в клиент банк платежные документы;
- в системе ABM Retail ведутся маркетинговые договора, автоматически рассчитываются ретро-бонусы и формируется пакет документов.

Управление ассортиментом:

- назначение активного ассортимента для магазинов;
- регистрация минимального остатка товара (страхового запаса).

Управление ценообразованием:

При помощи системы ABM Retail получен гибкий механизм управления ценообразованием

- индивидуальные правила наценки на группы товаров и товары;
- автоматический расчет цен продажи;
- контроль по индикативным ценам и цене производителя;
- установка акционных цен.

Управление собственным производством: кулинария, кафетерий, мясной цех, пекарня.

- использование технологических карт;
- многопередельное производство;
- заполнение выпуска от продажи.

