

Мультиформатная розничная сеть «Ассорти», «Эконом»



«Мы получили полноценную систему управления товарными запасами. В результате ее использования в целом по сети повысилась прозрачность процессов закупки, улучшились основные показатели: ускорилась оборачиваемость запасов, сократились излишки. Спасибо команде внедрения за оперативность решения поставленных задач, за гибкий подход к нашим пожеланиям в ходе проекта, за квалифицированные консультации».

Исполнительный директор ЗАО
«Ассорти», Маркушев Макс

ЭФФЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ

- 1 До **98%** повысился уровень представленности товара на полке;
- 2 В **2,7** раз повысилась маржа по управляемым категориям;
- 3 Улучшились показатели оборачиваемости;
- 4 Оптимизирован ассортимент;
- 5 Снижен уровень устаревших запасов;

О КОМПАНИИ

Ассорти
на любой вкус и цвет

ЭКОНОМ
НИЗКИХ ЦЕН ЧЕМПИОН



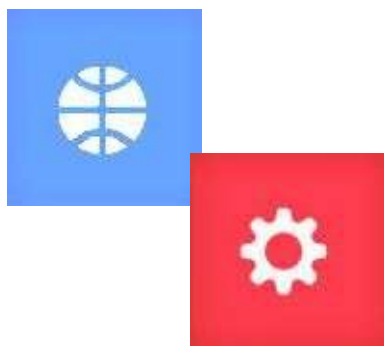
Сети «Ассорти» и «Эконом»

- **37** магазинов в Республике Коми,
- **16750** м2 совокупной торговой площади;
- **11 895** уникальных SKU;
- **50 000** покупателей в день,
- свой автопарк из **45** автомобилей;
- подразделения дистрибуции и оптовой торговли с филиалами.

ПРЕДПОСЫЛКИ

- Все заказы сети формировались в полуавтоматическом режиме, что увеличивало трудозатраты и снижало качество заказов.
- Отсутствовала возможность быстрого анализа изменений уровня товарных запасов в точках хранения.
- Не было инструмента, позволявшего отследить весь процесс движения товаров.
- Отсутствовали регламент и удобный инструмент, позволяющий анализировать причины overstocks и out-of-stocks.
- Все это негативно отражалось на качестве управления товарными запасами, и, как следствие, на эффективности работы всей сети.

ЦЕЛИ ПРОЕКТА



- Уменьшение излишков товарных запасов и оптимизация ассортимента;
- Повышение уровня наличия товаров;
- Улучшение показателей оборачиваемости предприятия;
- Оптимизация рабочего времени персонала за счет автоматизации процессов работы с запасами и заказами.

В настоящий момент под управлением системы АВМ Stock-M находится порядка 126 тыс. позиций товаров. Система автоматически формирует и рассылает заказы 226 поставщикам.



РЕЗУЛЬТАТЫ



Выявлены и выведены из ассортимента низкооборотные товары, ассортимент сокращен на **14%**



До **98%** повысился уровень представленности товара на полке, за счет улучшения исполнения заказов

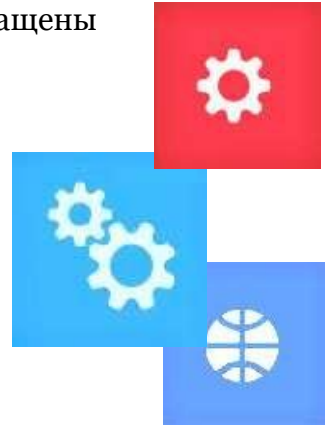


Сокращены затраты на обеспечение товарного запаса на **13%**



Маржа по управляемым категориям повысилась в **2,7 раз**.

- < За счет описания детальных планограмм и оптимизации полочного пространства на магазинах снизился уровень товарных запасов.
- < Внедрена система отчетности для контроля за состоянием запасов (порядка 30 отчетов).
- < Пересмотрены условия работы с поставщиками, с целью повышения надежности поставок.
- < Оптимизирована схема доставки акционных товаров, сокращены транспортные расходы.
- < Ключевые показатели управления запасами обновляются в реальном времени, что позволяет оперативно отслеживать состояние запасов.



CASE STUDY

www.abmcloud.com
sales@abmcloud.com

RU +7 (495) 204-15-09 KZ +7 (727) 311-03-51
UA +380 (44) 207-39-55 PL +48 (22) 206-21-05