



CASE STUDY

Zarządzanie zapasami towarowymi

Multiformatowa sieć "Argon" (Grosz, Korona, K-Market)

ГРОШ
РОДИНА НИЗЬКИХ ЦІН!

КОРОНА
МЕРЕЖА МАГАЗИНІВ

K-MARKET

Branża - handel detaliczny; format: hipermarkety, supermarkety, minimarkety.

Efekty wdrożenia:

- **3 osoby** zarządzają 80000 SKU. Optymalizacja personelu;
- **6-krotnie** obniżony poziom utraconej sprzedaży;
- Szybsza rotacja towarów;
- Optymizowany asortyment.



W skład "Argonu" wchodzi szereg sieci: 2 hipermarkety "Grosz", 7 sklepów samoobsługi "Korona", 6 sklepów formatu "blisko domu" – "K-Market" i 2 sklepy "Grosz-Ekspress". Firma została założona w 1995 roku i na dzień dzisiejszy jest największym operatorem handlu detalicznego w obwodzie winnickim.

PRZESŁANKI

Na przedsiębiorstwie "Argon" do początku wdrożenia projektu istniał decentralizowany system zamówień (łącznie brało w tym udział 15 osób w każdym ze sklepów), było ręczne zamówienie każdej pozycji towaru, a jakość obsługi zamówień była niska. Fizyczna lokalizacja formowania zamówień była w systemie ewidencji klienta na serwerach przedsiębiorstwa.

Niemożliwie było jakościowo zarządzać zapasami, analizować przyczyny niedoboru i nadwyżki towarów. W rezultacie w sieci obserwowany był deficyt jednych pozycji towarowych i nadmiar innych. Firma otrzymywała mniejszą sprzedaż i zysk.

CELE PROJEKTU

- Zapewnienie optymalnego poziomu zapasów towarowych dla zabezpieczenia sprzedaży i ciągłej dostępności towaru w sklepie;
- Zmniejszenie poziomu nadwyżki zapasów towarowych i optymalizacja asortymentu na podstawie popytu w sklepie;
- Przyspieszenie rotacji zapasów towarowych;
- Operatywność w otrzymywaniu informacji.

WYNIKI

- 3 osoby zarządzają 80000 SKU. Optymalizacja personelu.
- Obniżono poziom utraconej sprzedaży do 2,4% (z 10-12%).
- Szybsza rotacja towarów.
- Przejrzano i zoptymalizowano harmonogramy dostaw od wielu dostawców.
- Przejrzano macierze asortymentu – zoptymalizowano asortyment, nie zajmują się tymi towarami, które leżą na półkach i nie sprzedają się.

PRZEBIEG PROJEKTU

Optymalizacja i automatyzacja

Na bazie Inventory został stworzony centralizowany system zarządzania zamówieniami i zapasami. Realizowano wymianę danych pomiędzy systemem towarowo-ewidencyjnym klienta "ASTOR" i systemem zarządzania zapasami towarów Inventory.

Do systemu zarządzania zapasami towarów podłączono 92 tys. SKU i 100 dostawców.

Na pierwszym etapie dla każdej pozycji towarowej zostały obliczone bufory, a następnie system automatycznie dostosował się do aktualnego popytu.

Zarządzanie towarami według cross-dockingu.

Wsparcie metodologiczne i techniczne

Przeprowadza się konsultacje, podczas których omawia się główne wskaźniki zarządzania zapasami sieci (obrót, poziom utraconej sprzedaży itd.), nadaje się rekomendacje po ulepszeniu wskaźników i pracy z problemowymi pozycjami towarów.