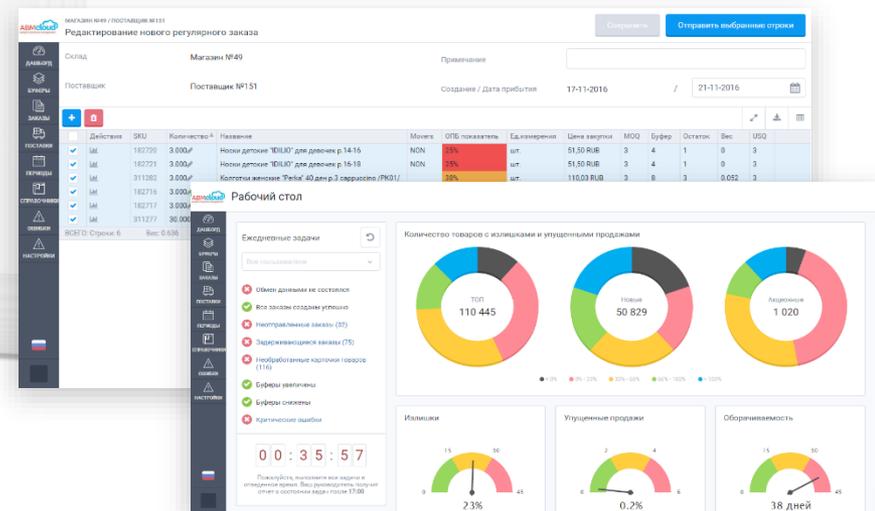


Торговая сеть «ЭВРИКА»



non-food ритейл

казахстанская сеть магазинов бытовой техники



- Сеть магазинов электроники и бытовой техники в Казахстане.
- Более 15 000 наименований.
- Включает в себя распределительный центр (РЦ) и 12 магазинов форматов мини, мидл и супер в 7 городах постоянно расширяя свою географию.

ДО ВНЕДРЕНИЯ

Децентрализованная система
управления запасами

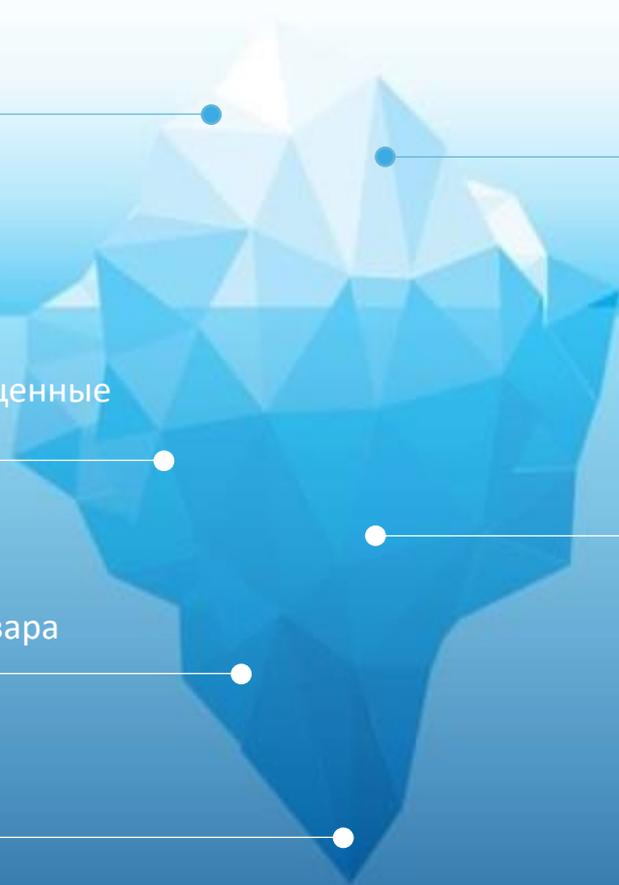
Формирование заказов сети
вручную менеджерами
центрального склада в Excel и в
учетной системе (1С)
супервайзерами магазинов.

Излишки на одних магазинах и упущенные
продажи на других;

Издержки на перемещение товаров
между магазинами в связи с
неправильным распределением товара
с ЦС по сети;

Высокое влияние человеческого
фактора

Быстрое моральное
устаревание товаров, а
также их высокая стоимость
требует контролировать
управление не только
уровнем запасов, но и
ассортиментом, на что у
менеджеров не оставалось
времени.



ЦЕЛИ ПРОЕКТА



- Автоматизация процесса формирования заказов и оптимизация деятельности отдела закупок;
- Переход к централизованной системе управления запасами;
- Сокращение излишков и упущенных продаж сети;
- Улучшение оборачиваемости.

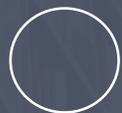
В ХОДЕ ПРОЕКТА



Централизация закупок. 11 менеджеров назначены ответственными за закупки на ЦС и магазины



Созданы графики заказов и поставок;

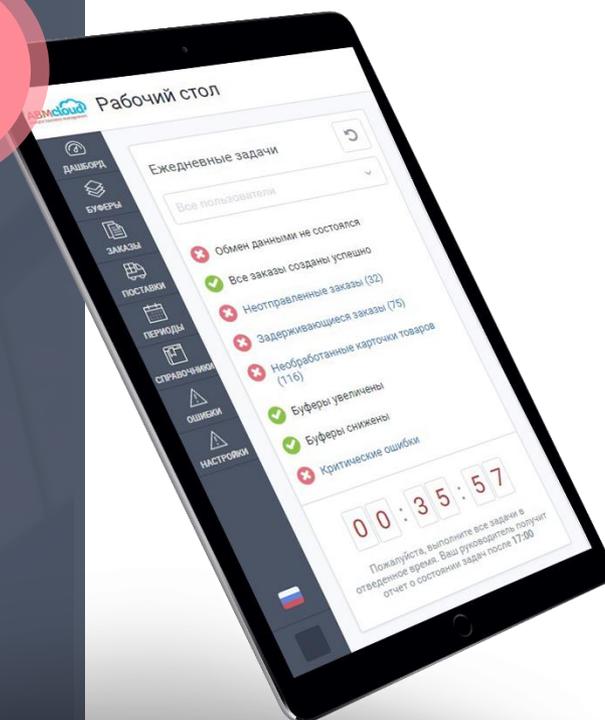


Весь ассортимент магазина был подключен к автозаказу по алгоритму Динамического управления буфером (ДБМ) за 4 дня;



Организована работа с товарами-заменителями, чем решены сразу 2 проблемы:

- В порядке приоритетности вымывать из сети товары одной альтернативной семьи, на замену которых был заведен новый товар;
- Автоматизировать процесс формирования заказа товаров, объединённых в альтернативную семью с учетом остатков всей семьи во избежание перетарки.



Работы в ходе проекта:

По запросу клиента реализовано ведение ассортиментной матрицы в системе ABM Inventory.

01

Подключение ЦС по поставщикам за 3 дня!
На данный момент системой управляется 28,5 тыс. позиций.
Установлен алгоритм DFO.

02

Установлен минимальный заказ поставщику и кратность заказа для товаров ЦС.

03



Функционал периодов позволяет задавать условия для автоматического изменения буфера запаса под акцию или в связи с сезонными колебаниями.

05

Использование функционала вывода товара из ассортимента.

04

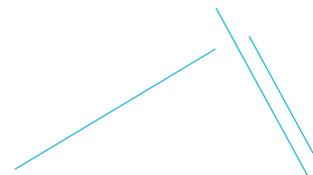
Открытие и подключение к автозаказу еще 4 магазинов.

06

Подключение блока аналитики.

- Текущие излишки товаров с упущенными продажами
- Запасы товаров OUT
- Запасы за прошлую неделю и другие.

07



РЕЗУЛЬТАТЫ



Переход к
централизованной
системе управления
запасами



Сокращение
излишков
в раза **1,5**



Улучшение
оборотчиваемости в
раза **2**



Расширение сети с
8 до 12
магазинов

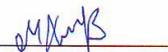


Возможность
оперативно
реагировать на
риски и проводить
разнообразную
аналитику



Утверждено:
директор по информационным технологиям
ТОО «Компания Эврика»
Музаффар Халыкназаров




(печать, подпись)

КЕЙС ПРОЕКТА «ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ АВТОМАТИЧЕСКОГО ЗАКАЗА И УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ В ТОО «Компания Эврика»

Компания - клиент	ТОО «Компания Эврика»
Отрасль	Электроника, бытовая техника
Менеджер проекта	Мария Зеленская
Проектная команда	Музаффар Халыкназаров, Мария Зеленская
Сроки проекта	Март 2017 г. – Сентябрь 2017 г.
Распространение документа	Этот документ и материалы, созданные на его основании, разрешается распространять в индивидуальном порядке потенциальным или актуальным заказчиком, публиковать на сайте «ABM Cloud», а также в СМИ и использовать в других мероприятиях.

Контакты

RU +7 (495) 204-15-09
UA +380 (44) 207-39-55
KZ +7(727) 350-76-33
EE + 372 884-00-64

sales@abmcloud.com

www.inventory.abmcloud.com
www.abmcloud.com
www.tms.abmcloud.com
www.retail.abmcloud.com

Заказать презентацию

