

“ЭКОНОМ ПЛЮС”

**Автоматизация сети
розничных магазинов
с помощью
ABM Retail**



О клиенте

"Эконом плюс"

Сеть магазинов шаговой доступности (магазины у дома), а также сеть магазинов алкогольных напитков "Алкомаркет Дринк хата". Торговые точки расположены в разных микрорайонах г. Запорожье и в отдельных населенных пунктах Запорожской, Харьковской, Киевской и Полтавской областей.

На начало 2018 г. сеть насчитывала **более 50 магазинов**, Ассортимент компании в разрезе одной торговой точки составляет около **10 000 наименований**: продукты питания, непродовольственные товары, продукция собственного приготовления.

Предпосылки внедрения ABM Retail. Потребности клиента

Торговые точки и центральный офис работали в разных учетных системах, что в результате влияло на качество и оперативность обмена данными

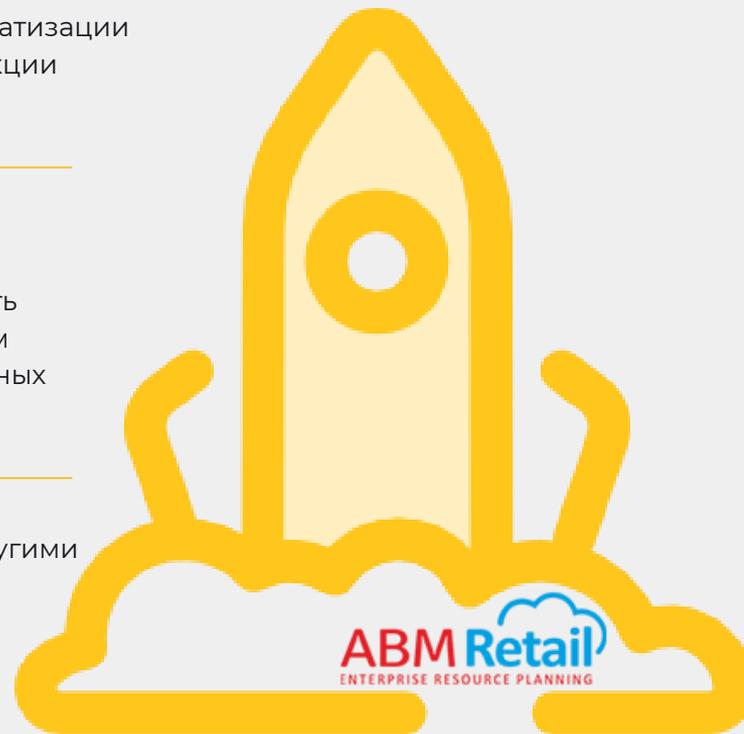
Требовались процессы автоматизации производства готовой продукции (учета и ценообразования)

Не отлаженные каналы обмена способствовали возникновению ошибок и препятствовали консолидации информации в центральном офисе. Это затрудняло принятие управленческих решений

Требовались процессы автоматизации позволяющие удобно и прозрачно управлять категорийным ассортиментом большой сети магазинов, разных форматов

Автоматизация процессов ценообразования, для гибкого и оперативного управления переоценками

Необходима интеграция с другими ИТ системами, в том числе кассовыми системами.



1

Внедрить единую систему учета, которая позволила бы реализовать информационный обмен между торговыми точками и центральным офисом по торговым операциям, продажам, закупкам, ценообразованию, производству готовой продукции в режиме онлайн

2

Повысить эффективность бизнес-процессов

3

Ускорить оборачиваемость товаров

4

Обеспечить прозрачность аналитической информации



Ход проекта

Был проведен пилотный запуск нескольких торговых точек, с последующим активным тиражированием всей сети

Было проведено обучение персонала торговых точек и руководителей отделов центрального офиса, как по работе с системой, так и по методологии управления

После завершения проекта сопровождение осуществляется службой технической поддержки, которая предоставляет технические и методологические консультации

Вся сеть, **более 50 магазинов**, была переведена в новую учетную систему в максимально короткие сроки (**3 месяца**)

ABM Retail установлена в back-офисе и используется в центральном офисе и торговых точках в режиме "тонкий клиент". Реализована интеграция с четырьмя различными кассовыми программами для одновременной работы

Особенностью проекта является технология удаленного запуска и обучения

Удаленное внедрение ABM Retail существенно влияет на оптимизацию рабочего времени, процессов и стоимости проекта.

Like for like (LFL) отчет

Один из важнейших методов анализа продаж в розничной торговле. ТОП-менеджеры сети Эконом+, анализируя отчет оценивают эффективность работы розничной сети. Динамика показателей LFL позволяет ТОП-менеджерам сравнить и определить положение относительно прошлых периодов (год, квартал, месяц) и выявить сезонные изменения продаж.



Отчет Чеки

Отчет показывает динамику активности продаж в течение дня, количество товара в чеке, сумму чека, а также количество пробитых чеков на текущий момент. Эти данные руководство Эконом+ использует для анализа эффективности магазинов и выявления популярных товаров.



Отчет Продажи

Один из ключевых отчетов, для оценки показателей эффективности. Отчет позволяет оценить качество работы и функционирования бизнеса в целом. Из такого отчета “Эконом плюс” узнают, реализация каких товаров приносит прибыль, а от каких товаров стоит отказаться. На основе анализа этого отчета продаж вносятся изменения в ценовую политику, оптимизируется ассортимент и объемы закупок товара.



Результаты и эффекты

Внедрена единая система
управления и учета

ABM Retail

Функционал управления
ценообразованием позволяет
назначать переоценки как для
регулярных, так и для акционных цен
с заданным периодом действия

Появился инструмент
прогнозирования продаж

Внедрение функционала управления
категорийным ассортиментом позволило
оптимизировать товарные запасы, повысить
продажи, снизить количество неликвидных и
мало оборачиваемых позиций

Повышена скорость подготовки и
использования отчетности и
расширенной аналитики

Контакты

RU +7 (495) 204-15-09

UA +380 (44) 207-39-55

KZ +7(727) 350-76-33

EE + 372 884-00-64

sales@abmcloud.com

retail.abmcloud.com

abminventory.com

abmcloud.com

tms.abmcloud.com

ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ



Компания-клиент

“Эконом плюс”

Отрасль

Сеть магазинов (более 50 точек)

Менеджеры проекта

Куликовская Анастасия, Дмитрий Гетьман, Роман Ковальчук

Длительность проекта

6 месяцев

Распространение документа

Этот документ и материалы, созданные на его основании, разрешается распространять в индивидуальном порядке потенциальным или актуальным заказчикам, публиковать на сайте «АВМ Cloud», а также в СМИ и использовать в других мероприятиях



(Место для печати)

(Место для подписи клиента)