

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ АВТОМАТИЧЕСКОГО ЗАКАЗА И УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ

ГК «ЭССЕН»



Клиент

ЭССЕН – это крупнейшая розничная сеть в Республике Татарстан и прилегающих республиках.

В состав группы компаний входят:

- › ООО «Оптовик» - гипермаркеты, супермаркеты (32 магазина);
- › ООО «ТД Камилла» - магазины у дома (63 магазина);
- › ООО «Эссен Логистик» - распределительный центр.

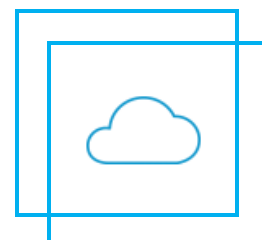
Отрасль

Розничная торговля.



Цели

- › Централизация заказов;
- › Уменьшение излишков товарных запасов;
- › Улучшение показателей оборачиваемости предприятия;
- › Оптимизация штата сотрудников на местах.



ПРЕДПОСЫЛКИ

- › Все заказы сети формировались магазинами на местах, что порождало определенное количество проблем;
- › Менеджеры на местах не видят ситуацию по сети в целом;
- › Менеджеры в магазинах обычно перестраховываются или забывают заказать, что ведет к избыточным остаткам либо дефициту;
- › Возможны преднамеренные и не преднамеренные злоупотребления т.к. менеджеры на местах могут контактировать в поставщиками;
- › Ошибки в управлении запасами сложно контролировать из-за отсутствия единой системы контроля запасов.

КЛЮЧЕВЫЕ МЕТОДЫ

Теория ограничений (Theory of Constraints, ТОС) – методология управления бизнеса, которая стала результатом синергии законов физики и принципов бизнеса. Предлагает готовые решения для задач в управлении цепочкой поставок, производством, проектами, продажами и маркетингом, стратегическом управлении и т.д.

Динамического управления буфером – инструмент ТОС, позволяющий эффективно управлять запасами предприятия, ориентируясь на фактический спрос потребителей

В ХОДЕ ПРОЕКТА

- ✓ Создан отдел товародвижения и перестроены процессы работы с заказами. При подключении поставщиков к системе функция заказа переходила от менеджеров магазинов специалистам отдела товародвижения.
- ✓ Рассчитаны целевые уровни запаса на каждой точке хранения по каждому SKU в соответствии с фактическим потреблением товара.
- ✓ Настроена возможность контроля за состоянием запасов.
- ✓ Под управлением централизованной системы управления запасами находится около 70% всего ассортимента (категории NEAR FOOD, DRY, BABY).
- ✓ Взяв за основу информацию о динамике показателей, компания разработала систему KPI с привязкой к мотивации для сотрудников, работающих с запасами.
- ✓ Ежедневно автоматически выслаются все заказы от магазинов на центральный склад, а также система автоматически формирует и рассылает заказы 86 поставщикам.
- ✓ Данные обновляются в реальном времени, что позволяет оперативно отслеживать состояние запасов.

РЕЗУЛЬТАТЫ

1. За **11 месяцев** оборачиваемость среднего склада улучшилась по форматам:
 - › Гипермаркеты и супермаркеты на **5%**
 - › Магазины у дома на **18%**
 - › РЦ на **24%**
2. Функционал в магазинах был перераспределен (реального сокращения персонала не произошло):
 - › В магазинах у дома менеджеры магазина больше времени стали проводить в зале, работать с остатками
 - › В гипермаркетах и супермаркетах вместо завидущих секций ввели менеджеров по УТЗ.
3. Акционные позиции по РЦ и магазинам у дома обрабатываются через систему.