



CASE STUDY

Управление цепочкой поставок по ТОС

БАРВИНОК - сеть супермаркетов

Отрасль розничная торговля



БАРВИНОК
з нами економіти легко

ФАКТЫ

- ✓ На 7% сокращены упущенные продажи;
- ✓ На 20% снижены средние запасы;
- ✓ В 7 раз сокращен штат сотрудников, задействованных в процессе заказов.

Барвинок – крупная региональная розничная сеть. На сегодняшний день в сети 54 супермаркета, 450 поставщиков, 1450 сотрудников. Ежегодно сеть обслуживает более 20 млн покупателей.



«Каждый участник цепи поставок должен понимать выгоды от внедрения. Я был удивлен, насколько хорошо магазины восприняли нововведение. На одном из кварталных собраний, нам даже аплодировали, в благодарность за внедрение системы»

Конрад Пыж,
финансовый директор
розничной сети «Барвинок»

ПРЕДПОСЫЛКИ

В «Барвинке» действовала децентрализованная система заказов: заказы формировались в каждом магазине, что не позволяло качественно управлять запасами и заказами. Возникали сложности со скоростью получения достоверной информации.

Проблемы:

- Низкая оборачиваемость товаров
- Высокий уровень out-of-stock, упущенные продажи и риск потери клиентов
- Отсутствие информации о надежности поставок и причин недопоставок.

РЕШЕНИЕ

ТОП-менеджмент принял решение оптимизировать процессы заказа товара и внедрить систему управления заказами и запасами ABM Cloud. Проект стартовал в 2013 г. и состоял из 3-х этапов.

1. Централизация управления заказами

В центральном офисе создан отдел заказов, который обеспечивает товарами всю сеть. Благодаря такому изменению вместо 40 работников, которые были задействованы в процесс заказов, сейчас заказ на всю сеть формируется в системе и управляется 3-мя специалистами, контролирующими корректность работы системы.

2. Автоматизация

К системе подключено 35000 SKU, по каждому товару рассчитан буфер запаса, который динамически изменяется в зависимости от изменения спроса на товар. Управление запасами строится на принципе «вытягивания», что позволяет всегда иметь в наличие требуемый товар.

3. Методологическая и техническая поддержка

Проводятся консультации, в рамках которых обсуждаются основные показатели управления запасами сети (оборотчиваемость, уровень упущенных продаж и т.д), даются рекомендации по улучшению показателей и работе с проблемными позициями.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Сокращение упущенных продаж на 7%;
- На 20% снижены средние запасы;
- Сокращение в 7 раз количества персонала, задействованного в процессе заказов. Заказы обрабатывают 3 сотрудника;
- Внедрена отчетность о надежности поставщиков: кто опаздывает, кто не выполняет заказы, где есть проблема с качеством товара;
- Значительное улучшение доступности и прозрачности информации;
- Постоянный мониторинг KPI управления запасами.