

- Компания клиент: ООО "Радуга-Боттлерс"
- Отрасль: Производство и дистрибуция безалкогольных напитков
- Страна: Россия
- Содержание проекта:
- Оптимизация маршрутов торговых агентов
 - Автоматизация планирования маршрутов доставки

CASE STUDY



Радуга-Боттлерс

Производитель широкого спектра безалкогольных напитков торговых марок «Радуга», «Марочный», «Фруктовая планета», «FreeFruit», «Чистый глоток», «Подземный дар»



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Оптимизация и автоматизация планирования маршрутов торговых агентов и доставки.

ПРЕДПОСЫЛКИ

- Высокие транспортные расходы при использовании полностью наемного транспорта;
- Сложность управления ресурсами с учетом сезонности;
- Отсутствие системы планирования и контроля маршрутов.

ВНЕДРЕНИЕ

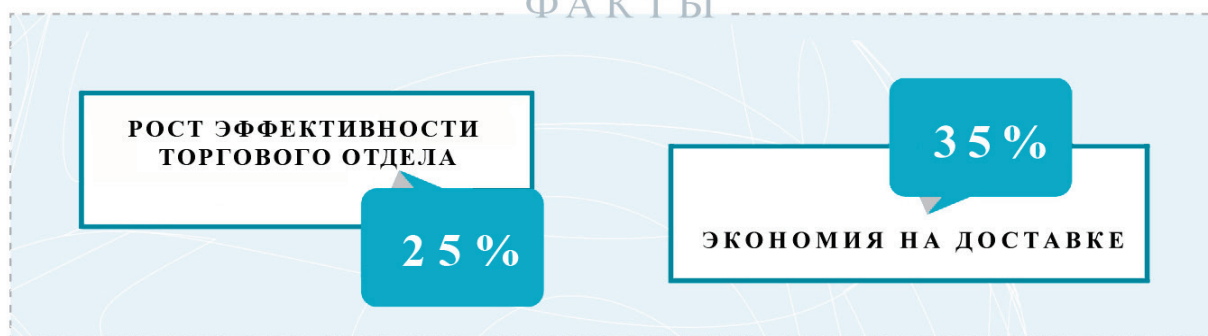
➤ В ходе проекта было выявлено **25%** запаса времени у торговых агентов в сезон. Было принято решение использовать выявленный резерв для расширения клиентской базы и увеличения интенсивности работы торгового отдела (частота визитов). В освободившиеся временные окна были запланированы дополнительные визиты.

➤ В сезон частота посещений большей части точек составляет не менее 2-х -3-х раз в неделю. В не сезон частота посещения значительно меньше. Благодаря автоматизации формирования

маршрутов торговых агентов с помощью **ABM Rinkai TMS** была выполнена оптимизация работы торгового отдела с учетом сезонности.

➤ Внедрение системы **ABM Rinkai TMS** позволило на **35 %** уменьшить затраты на доставку всех заказов, поскольку количество необходимых автомобилей сократилось с **60** до **38** и поддерживается на этом уровне. С расширением деятельности компании, система может легко масштабироваться на любые объемы доставки.

ФАКТЫ



РЕЗУЛЬТАТЫ

- ✓ Оптимизация и автоматизация маршрутов доставки и торговых агентов;
- ✓ Снижение влияния человеческого фактора;
- ✓ Повышение эффективности торгового отдела.